

# LA NUEVA ERA DEL BÁDMINTON ESPAÑOL

## Estrategias y objetivos

David Cabello Manrique  
Presidente  
FEDERACIÓN ESPAÑOLA BADMINTON  
Aranda de Duero, Junio 2009



# 2009

## CRISIS MUNDIAL

### ECONÓMICA / TERRORISMO / INCERTIDUMBRE

¿CONSTRUYENDO UN NUEVO ORDEN MUNDIAL O UN PERIODO DE CAÓTICA TRANSICIÓN INCIERTA?

Badminton = post-Beijing Games Era



# COMUNICACION HOY 2009

- El 50% de la población mundial tiene un móvil propio (28% en Africa).
- El 66% de los hogares del mundo tienen ordenador en casa.
- El 32% de los hogares tienen acceso a internet.



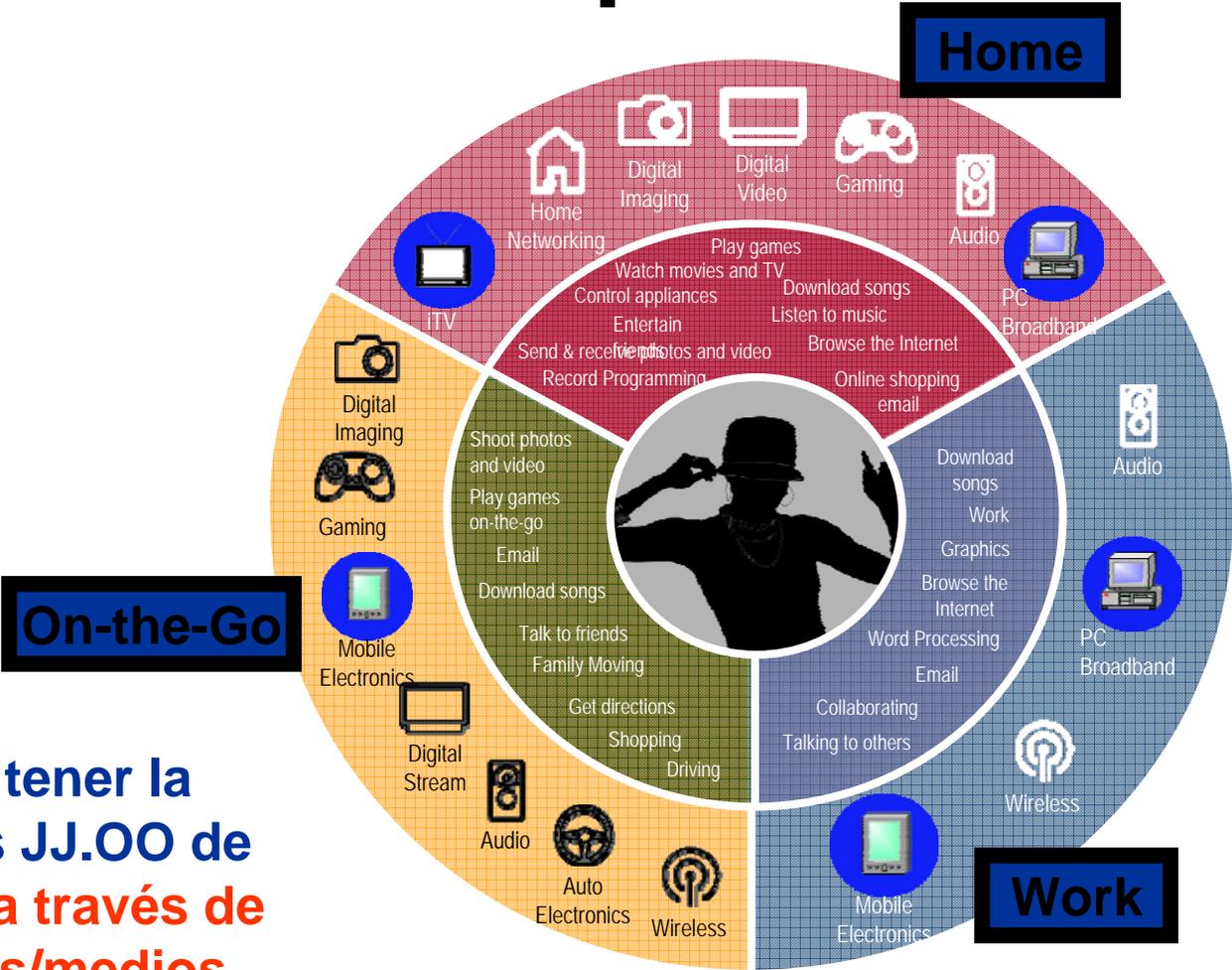
# Un cambio en el mundo deportivo

- ¿CONSENSO O CONFLICTO?
- ¿COLABORACIÓN O CONFRONTACIÓN?



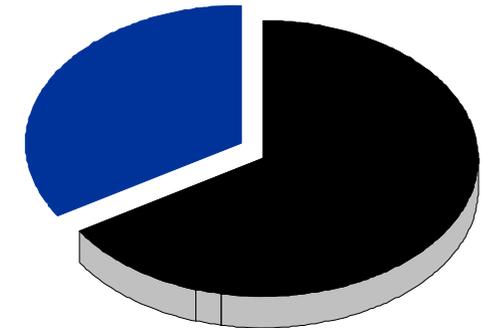
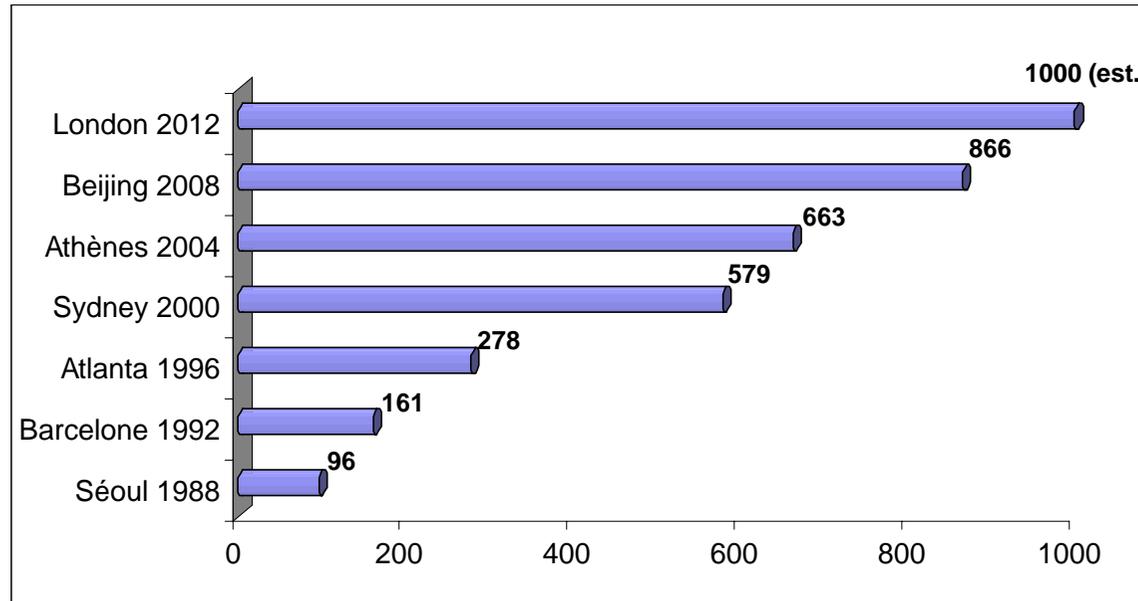
# Beijing: una nueva experiencia TV

4000 hours  
 HDTV  
 4.2 billion TV viewers  
 303 Events  
 28 Sports  
 10,500 Athletes



La audiencia quería tener la oportunidad de ver los JJ.OO de Beijing **en directo** and **a través de diferentes plataformas/medios**

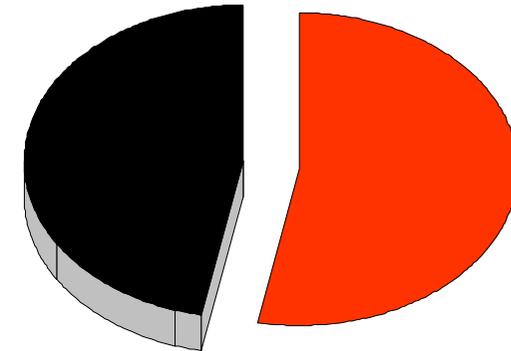
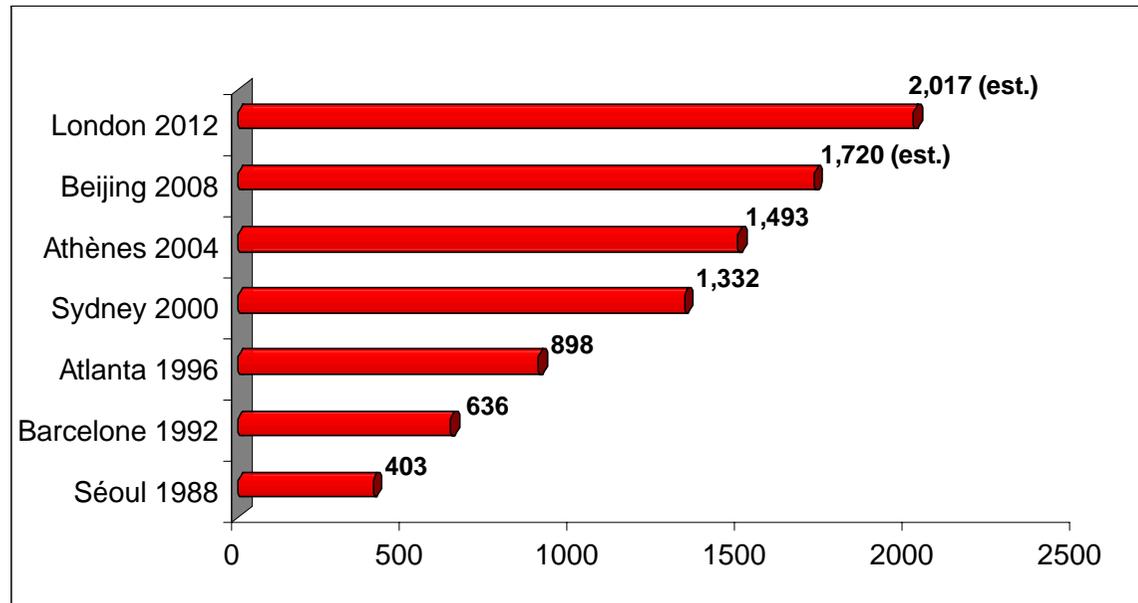
# Sponsorship



	US \$ millions	# Sponsors	USA companies	%
1988	96	9	9	100
Today	866	11	6	54



# Broadcasting



	US \$ millions	% USA
1988	403	75%
Today	1720	50%



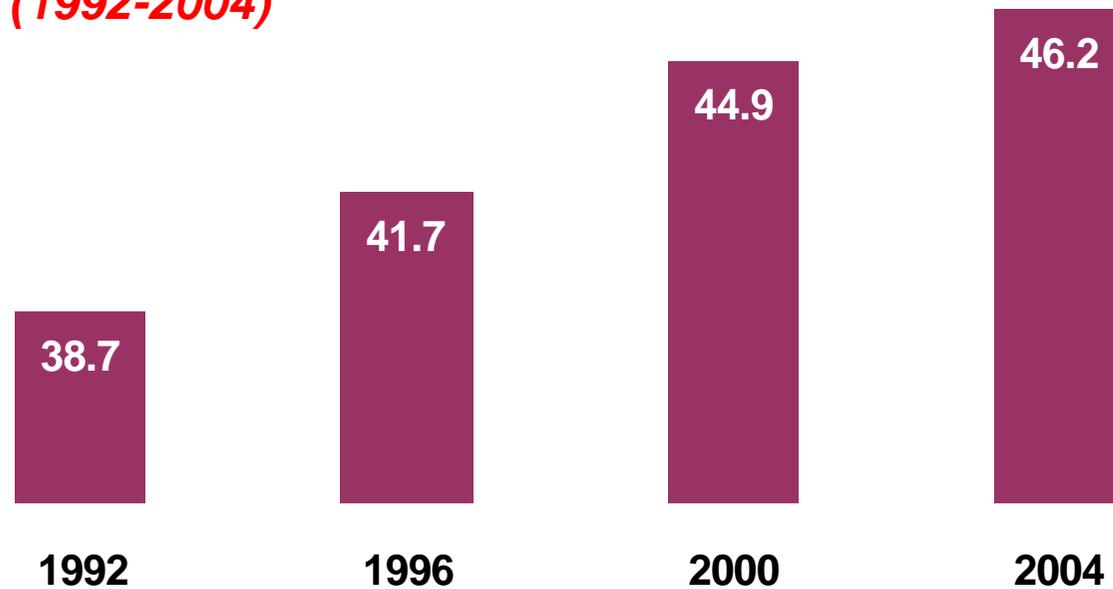
# LA LUCHA POR LA AUDIENCIA Share



# La audiencia TV es cada vez más mayor

**Median Age of US Olympics Audience**

**(1992-2004)**



# Principales claves en el deporte post-Beijing Games

- Atraer a la juventud (público y practicante)
- Anti-Doping
- Apuestas deportivas (adulterar resultado)
- Ligas Profesionales
- Autonomía e independencia, especificidad y buen gobierno



# ATRAER LA JUVENTUD AL DEPORTE

- 12-19 años (ESO y Bachiller)
- Es difícil atraerlos
  - Los hábitos se adquieren entre los 6-11 años
  - Son muy sociales e independientes
  - La TV marca tendencias
- Creen en los valores del deporte pero están alejados de ellos



# Professional Leagues

Football  
is coming  
phone.

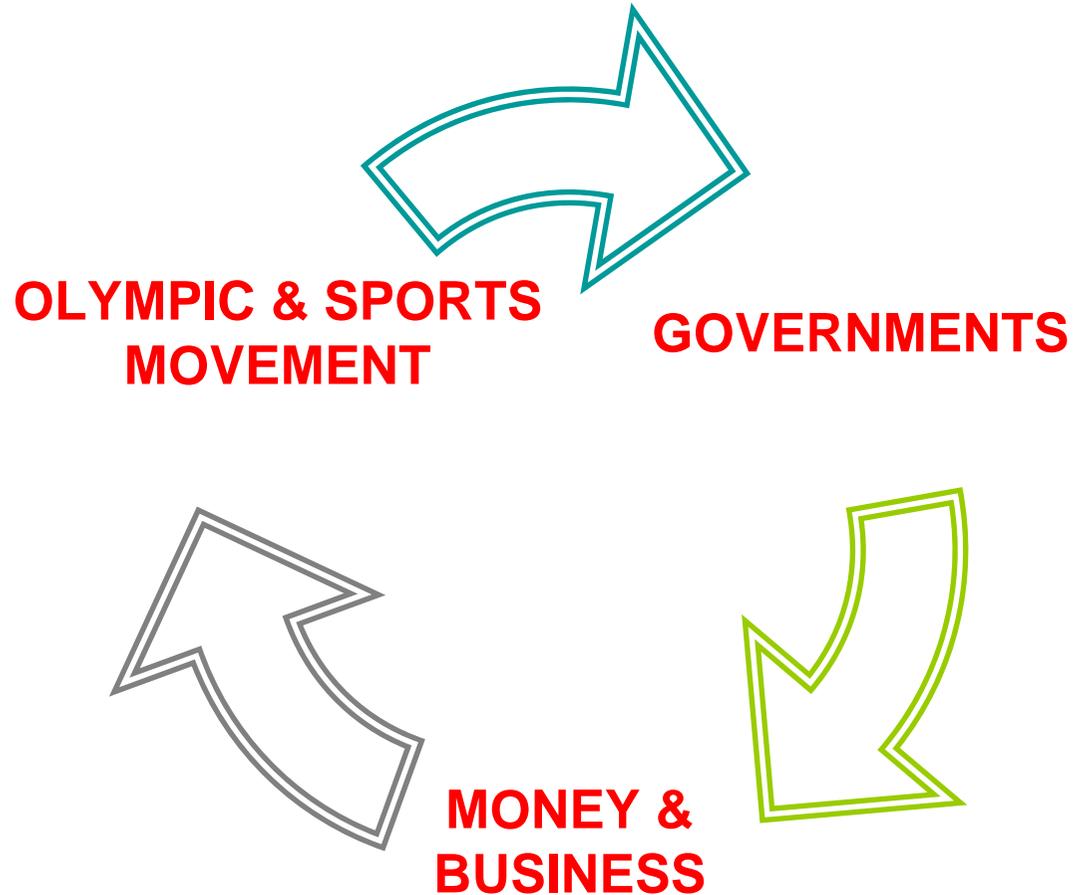


**Neu bei debitel:**  
echtes mobiles Fernsehen. Jetzt holen!

debitel

Mehr Infos im debitel Handel und unter [www.debitel.de/TV](http://www.debitel.de/TV)  
\* 24 WM-Spiele im ZDF-Kanal, als DMB-Standard.

# ¿CONFLICTO O CONSENSO?



# BADMINTON

DEPORTE OLÍMPICO  
DEPORTE DE RAQUETA  
DEPORTE POPULAR EN ASIA Y NE

4 DEPORTE MÁS PRACTICADO MUNDO  
2º EN AUDIENCIA EN BEIJING



# BADMINTON

PLANIFICACIÓN A LARGO PLAZO

DOBLE OBJETIVO

DESARROLLO - programas  
IMPACTO - resultados



# 2009-2012

## PLAN ESTRATÉGICO FESBA Y DEL BÁDMINTON ESPAÑOL

# 2009-2020

## PROYECTO DEPORTIVO De la iniciación al Alto Rendimiento



# MISIÓN-OBJETIVO

EXPANDIR Y DESARROLLAR EL  
BÁDMINTON EN ESPAÑA

# VISIÓN

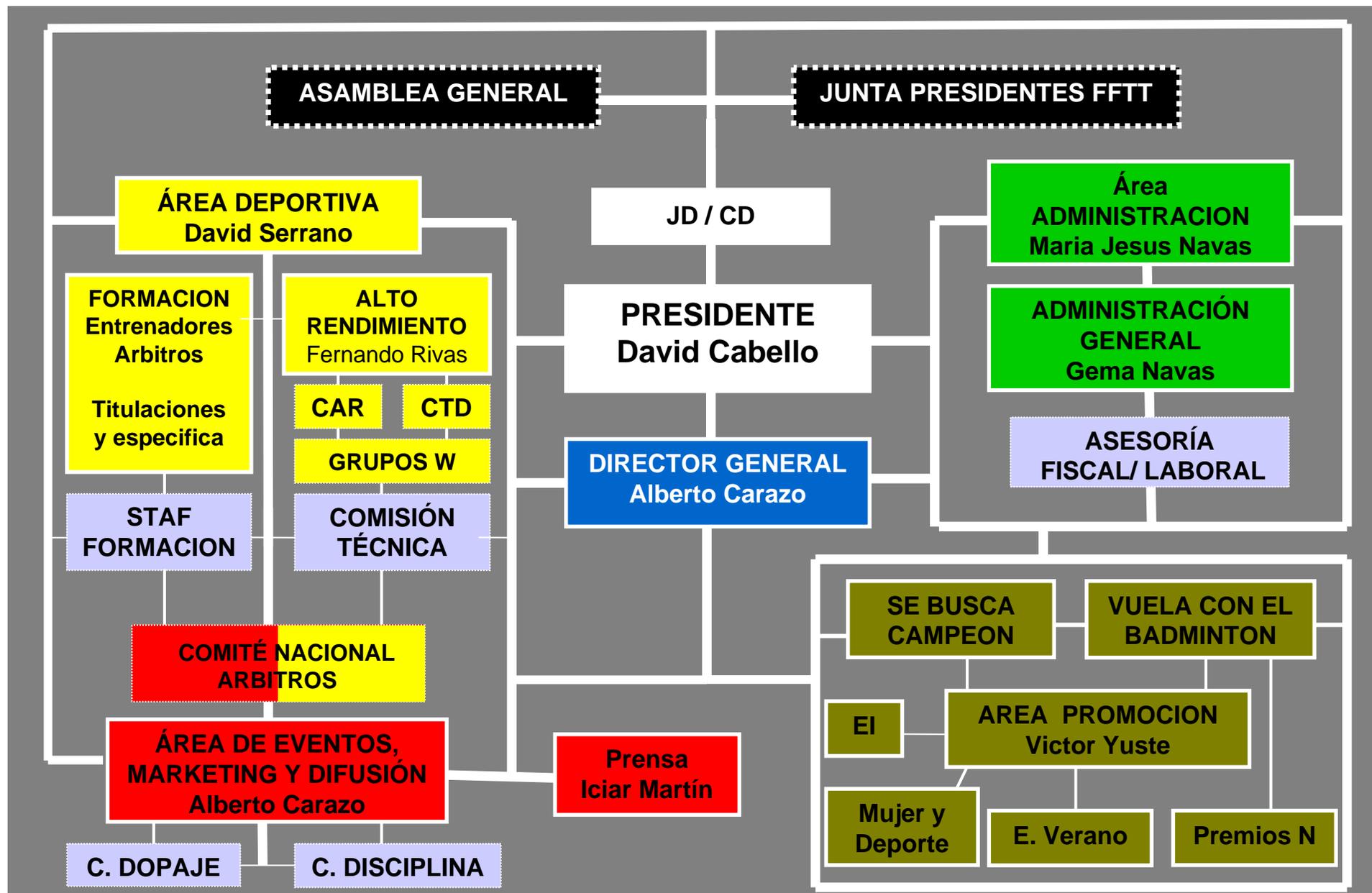
SER UNO DE LOS DEPORTES MÁS  
POPULARES Y PRACTICADOS  
EN ESPAÑA



# PLAN ESTRATEGICO 2009-2012.

<b>Área Deportiva</b>	<b>MISIÓN-OBJETIVO</b> MEJORAR EL NIVEL INTERNACIONAL DE NUESTROS DEPORTISTAS Y ENTRENADORES <b>VISIÓN</b> ESTAR EN LOS PRIMEROS PUESTOS EUROPEOS EN TODAS LAS CATEGORIAS
<b>Área Marketing, Comunicación y Eventos</b>	<b>MISIÓN-OBJETIVO</b> MEJORAR EL NIVEL ORGANIZATIVO Y LA REPERCUSIÓN DE LOS EVENTOS, HACIÉNDOLOS MÁS ATRACTIVOS <b>VISIÓN</b> SER UN DEPORTE ATRACTIVO PARA EL PÚBLICO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
<b>Área Administración</b>	<b>MISIÓN-OBJETIVO</b> ELIMINAR EL DÉFICIT COMPLETAMENTE MEJORANDO LA GESTIÓN Y CONTROL <b>VISIÓN</b> MEJORAR EL FONDO, LA LIQUIDEZ Y EL PATRIMONIO DE FESBA





# PROYECTOS 2009-2012



**PROADES**



**PNTD**



**DEPORTE Y MUJER**



**Competición Nacional**

**ALTA COMPETICION CTD**

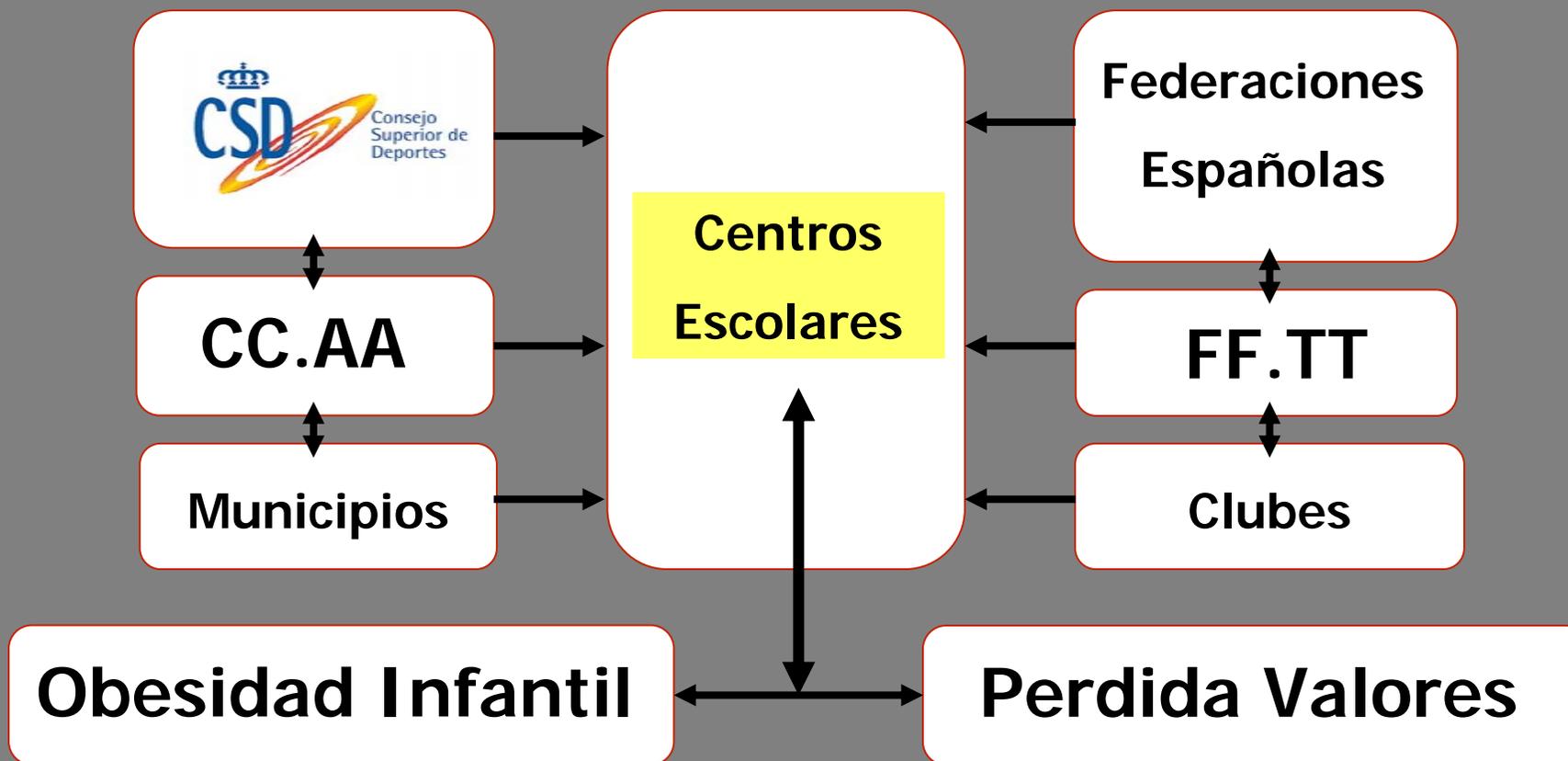


**ADO**

## CONVENIO-PROGRAMA. CSD – BADMINTON



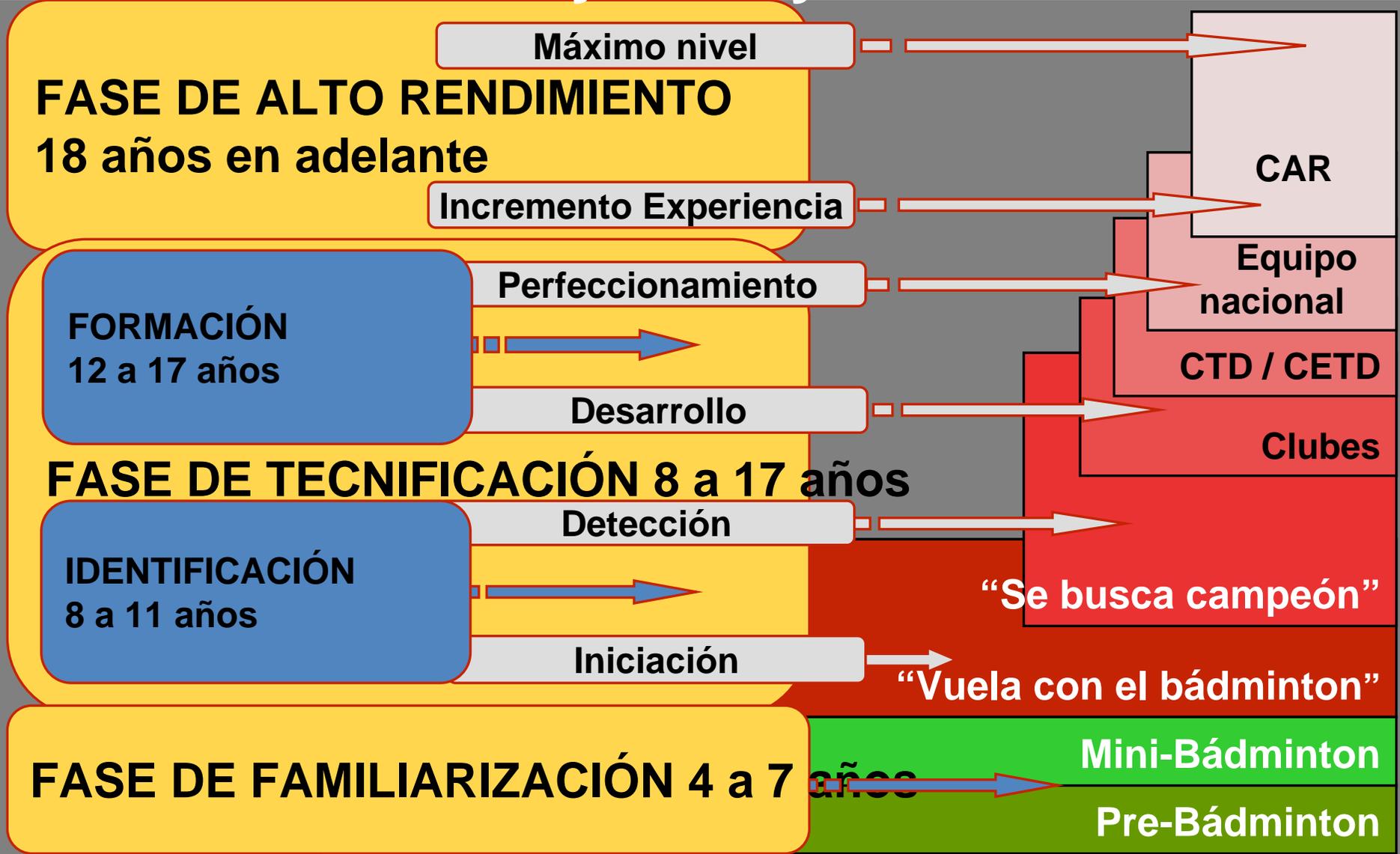
# Bádminton ¿Coordinación Institucional?



Coordinación Institucional



# Bádminton. Proyectos y evolución ARD



# 1. Informe del presidente

## Plan Estratégico del Badminton Español

### 1.Desarrollar y expandir el bádminton en todas las edades, convirtiéndolo en el deporte escolar por excelencia.

- ⇒ A nivel escolar – Minibadminton – VCB
- ⇒ A nivel juvenil – Badminton Street
- ⇒ A nivel universitario – UNIBADMINTON-TAFAD
- ⇒ A nivel adulto – Master Games / Badminton saludable (mantenimiento)
- ⇒ Pistas de bádminton en todas las instalaciones



# 1. Informe del presidente

## Plan Estratégico del Badminton Español

### 2. Estructurar la tecnificación del bádminton para conseguir campeones

- ⇒ SBC – Clubes de excelencia
- ⇒ Fortalecimiento del Mapa de tecnificación y consolidación CTDs
- ⇒ Coordinación en las Selecciones Nacionales y CTD – W en Equipo
- ⇒ Fortalecimiento de la estructura técnica del CAR
- ⇒ Programa ADO.



# 1. Informe del presidente

## Plan Estratégico del Badminton Español

### 3. Impulsar la formación en todos los niveles para alcanzar la excelencia

- ⇒ Monitor de bádminton y Enseñanzas académicas entrenadores (I – II – III)
- ⇒ Formación específica árbitros
- ⇒ Clinic para técnicos SBC y Programa del Entrenador Itinerante - SBC
- ⇒ Profesorado de E.F.
  - ⇒ Formación inicial universitaria – FEB
  - ⇒ Formación continua – CEPs-COPLEF-SBC
- ⇒ Top clinic
- ⇒ Elaboración y actualización de manuales
- ⇒ Plataforma E-Learning



# 1. Informe del presidente

## Plan Estratégico del Badminton Español

### 4. Potenciar y consolidar la competición a todos los niveles y categorías

- ⇒ Liga Nacional y su conexión con las territoriales
- ⇒ Circuitos puntuables para el RN Sub 15-17, Absoluto.
- ⇒ Sub 19, Veteranos.....?????????
- ⇒ Campeonatos de España
- ⇒ Internacionales de España
- ⇒ Eventos internacionales de interés
- ⇒ Competición escolar para reforzar el VCB-SBC?????????



# 1. Informe del presidente

## Plan Estratégico del Badminton Español

### 5. Incrementar los recursos disponibles a todos los niveles

- ⇒ Utilización de todas las ayudas públicas
- ⇒ Desarrollando herramientas útiles para la búsqueda de patrocinio
- ⇒ Coordinación de proveedores entre todas las FF.TT



# 1. Informe del presidente

## Plan Estratégico del Badminton Español

### 6. Impulsar la máxima coordinación y comunicación entre todos los órganos y estamentos del bádminton español (especialmente entre FFTTs y Clubes)

- ⇒ Página web (instrumento básico de comunicación)
- ⇒ Aplicación informática de gestión integral
- ⇒ Seminarios formación de directivos
- ⇒ Junta de Presidentes FFTT (órgano de dinamización y coordinación)
- ⇒ Grupos de trabajo de responsables de formación
- ⇒ Grupos de trabajo de responsables de CTD
- ⇒ Monográficos para clubes de una mismas zona



## PROADES: Vuela con el Bádmin-ton.

*dónde estamos en 2008...*

*dónde queremos llegar en 2012...*

Dotación de **material deportivo y didáctico** a **3.500 Centros** Escolares de toda España

Dotar de material a **1.000 centros escolares** más por año (llegar a **8.000 centros** y sobrepasar los **3 millones** de escolares)

**18 Cursos de Formación** para profesores de Educación Física (más de **500 profesores** formados)

Aumentar los cursos de formación del profesorado a través de : **CAP y COPLEF**

Distribuidas por todo el territorio nacional más de **5.000 Unidades Didáctica** y Manuales de Reparación de raquetas

Mejorar la financiación y cooperación a nivel autonómico: dotar de postes a los centros escolares a través de las **CC.AA**

1 Coordinador Nacional  
1 Coordinador de Formación  
13 Coordinadores Territoriales

Utilizar el material promocional de *Vuela con el Bádmin-ton* en los eventos **FESBA**

**CONVENIO-PROGRAMA. CSD – BADMINTON**



# PNTD: Se Busca Campeón

*dónde estamos en 2008...*

*dónde queremos llegar en 2012...*

**350 Talentos Testados**  
**60 Jugadores a**  
**Seguimiento Nacional**

**1000 Talentos Testados**  
**250 Jugadores a**  
**Seguimiento Nacional**

**55 Clubes**  
**55 Técnicos**  
**13 Coor. Territoriales**  
**1 Coor. Nacional**  
**130 Centros Escolares**

**40 Clubes**  
**40 Técnicos**  
**17 Coor. Territoriales**  
**1 Coor. Nacional**  
**300 Centros Escolares**

**CONVENIO-PROGRAMA. CSD – BADMINTON**



# PNTD: Se Busca Campeón

*dónde estamos en 2008...*

Análisis de la situación

Campaña publicitaria

Creación de la Comisión Mujer y Bádmiton

Concienciación de la problemática



*dónde queremos llegar en 2012...*

Plan Estratégico de igualdad de genero en el Bádmiton Español

Actuaciones específicas para las mujeres y jóvenes deportistas

Reducción a un máximo del 15 % la diferencia entre licencias masculinas y femeninas.



# ESTRUCTURA DE CENTROS ENERO 2004



# ESTRUCTURA DE CENTROS ENERO 2009

CTD Asturias: Oviedo. P. El cristo

calificado año 2006

CETD Galicia: A Estrada. P. Coto Ferreiro

Calificado año 2006

CAR Madrid. J. Blume

CTD Baleares: Ibiza

Calificado en año 1998

CTD C. Valenciana: Alicante

Calificado en año 2001

CTD Andalucía: Rinconada. P. Fernando Martin

Calificado año 1996

CONVENIO-PROGRAMA. CSD – BADMINTON



# ESTRUCTURA DE CENTROS ENERO 2009-2012

CTD Asturias: Oviedo. P. El cristo

calificado año 2006

CTD Aragón

A calificar año 2012

CETD Galicia: A Estrada. P. Coto Ferreiro

Calificado año 2006

CTD Cataluña

A calificar año 2011

CAR Madrid. J. Blume

CETD Madrid: Polideportivo Barajas

A calificar durante año 2009

CTD Baleares: Ibiza

Calificado en año 1998

CTD C. Valenciana: Alicante

Calificado en año 2001

CTD Andalucía: Huelva

Calificado en año 2010

CONVENIO-PROGRAMA. CSD – BADMINTON



# ESTRUCTURA DE COMPETICIONES NACIONALES 2004



# ESTRUCTURA DE COMPETICIONES NACIONALES 2009-2012



**CONVENIO-PROGRAMA. CSD – BADMINTON**



# PROYECTO DEPORTIVO

## De la iniciación al alto rendimiento

2009-2020



# EL ARD – PLANIFICACIÓN A LARGO PLAZO



# Bádminton. Objetivos de Alta Competición

EDAD	AÑO	FASES		ESTRUCTURAS	OBJETIVO ALTA COMPETICIÓN	
8-10	2006	Tecnificación	Identificación	iniciación	C. Escolar	
	2007				C. Escolar/club	
10-13	2008		Detección	C/Escolar/club	JJ.OO 1/16 de final	
	2009		Entrenamiento	Desarrollo	clubes	
	2010	CTD/CETD				
	2011	CTD/CETD				
14-17	2012		Perfección	CTD/CETD	JJ.OO 1/8 de final	
	2013	Alto Rendimiento	Incremento de experiencia	CTD/CETD		
	2014			CTD/CAR		
	2015			CTD/CAR		
18-21	2016	CTD/CAR		JJ.OO ¼ de final		
	2017	Máximo nivel		CAR		
	2018			CAR		
	2019		CAR			
22-25	2020		CAR	JJ.OO Diploma-Medalla		

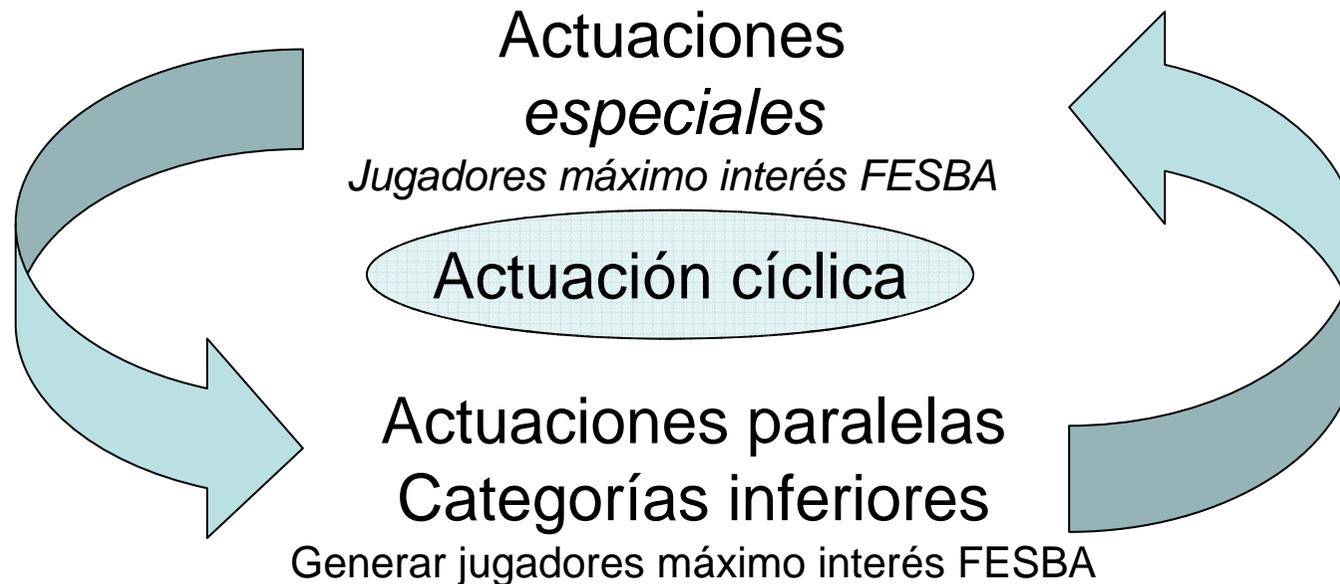


# Finalidad del proyecto



# Finalidad del proyecto

Crear las **BASES SOLIDAS** para la consecución de resultados deportivos de alto nivel tanto a nivel individual como por equipos



# ¿Qué queremos conseguir?



# Objetivo final



# Para conseguir esto...



# MACROESTRUCTURA

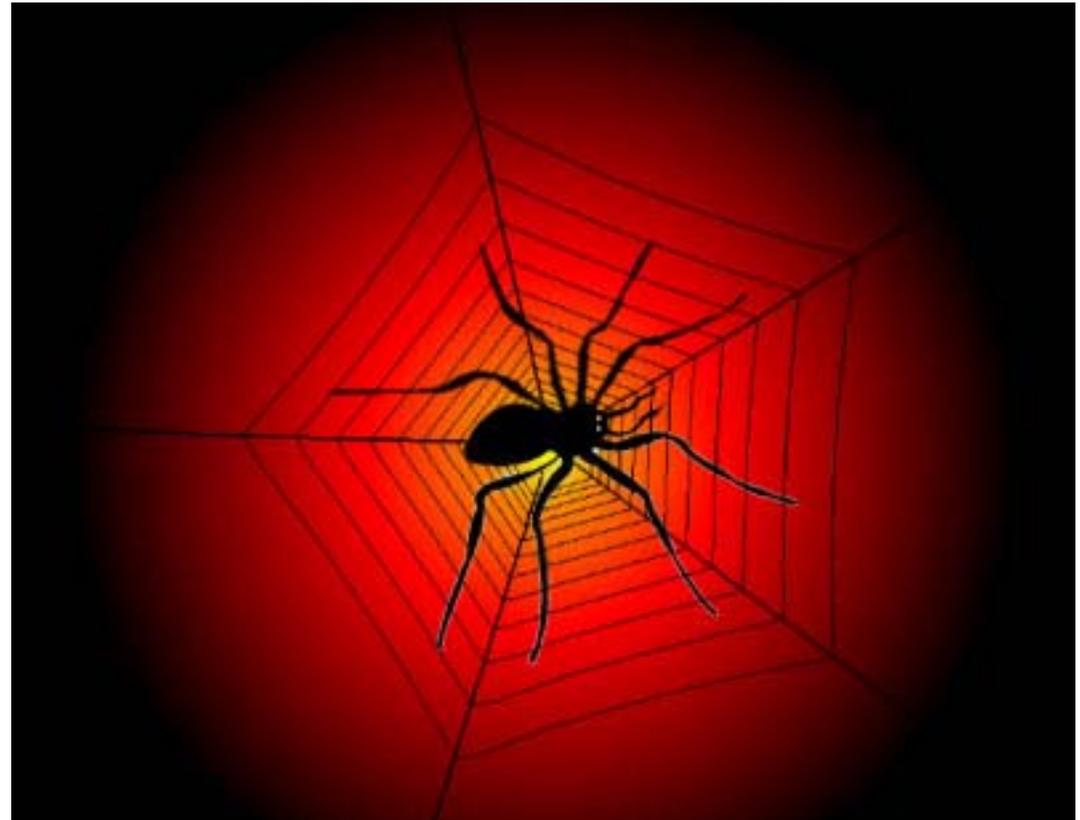
## RED DE TRABAJO

**Debemos de crear un equipo de trabajo guiado por un objetivo y principios comunes**

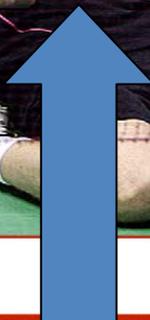
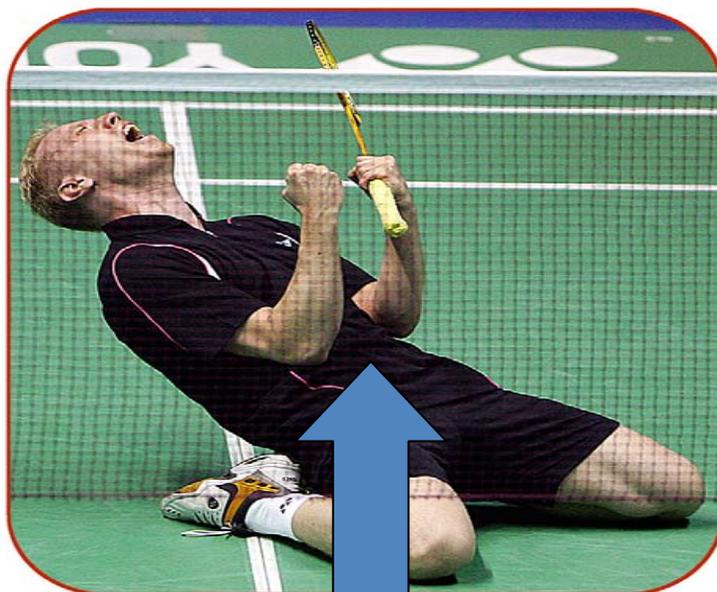




# EL PRINCIPIO DE LA TELA DE ARAÑA



# EL TRABAJO EN RED



# EL TRABAJO EN RED



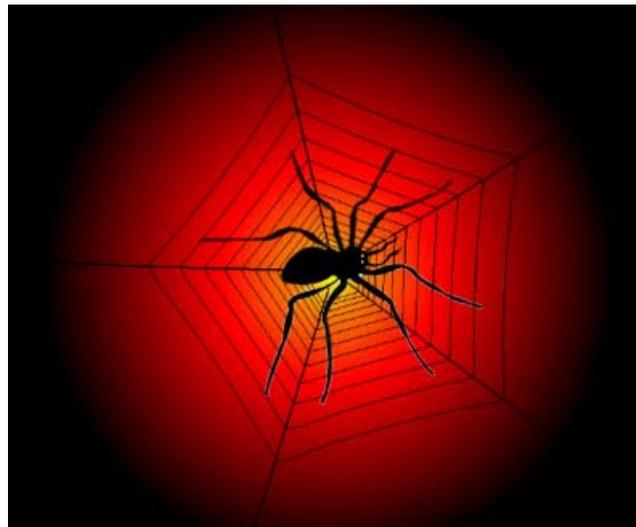
**PROMOCIONAR**

**MOTIVAR**

**CAPTAR**

**PRACTICAR**

**PROFESORES  
PADRES**



**OBSERVAR**

**DETECTAR**

**SELECCIONAR**

**ENTRENAR**

**COMPETIR**

**ENTRENADORES**

